

<下载到したアプリ>

脱炭素の取り組みが世界規模に進むなか、PHASE1「Rebuilding Urban Communities With Renewable Energy」にある再生可能エネルギー利用をベースに多種多様なアプリの展開を通してGinza Sony Park(GSP)で脱炭素社会のモデルを実践する事業スキームを提案する。

<提案内容>

SonyPark運営チームを母体に、環境配慮企業等が参画するGSPマネジメント組織を組成し、再生可能エネルギーの調達、GSP施設管理、各種アプリ運営を通し脱炭素化社会の地域モデル事業を実践する。

GSPマネジメントに参画する事業者は、各種アプリに協賛金・ノウハウ提供を行う対価として銀座という日本を代表する集客立地において、新規事業の採算検証、企業PRなどの便益を得ることができる。

全国から集められたゼロカーボン電力や非化石価値の取引対価は、料金だけでなく、GSPトークン(エリア内で財・サービスに交換できる媒体)や協賛企業商品等で支払われる。またトークンは地域ボランティア活動の対価として地域通貨的な機能を有する。

余剰電力をもつ市民等とゼロカーボン電力で事業運営を目指すグローバル企業を結びつけ、循環型ゼロカーボンコミュニティと持続可能なエリアマネジメントの実現を図る。

<Application basis>

Propose business practices of a zero-carbon community model at Ginza Sony Park (GSP) to implement various renewable energy applications in Phase 1 “Rebuilding Urban Communities with Renewable Energy” as efforts are made worldwide to decarbonize society.

<Proposal>

Led by Sony Park management team, build GSP Management Organization in which environmentally conscious businesses participate, to practice a local zero-carbon community business model by sourcing renewable energy, managing GSP facilities, and running various applications.

In return for providing funds and knowhow to various applications, participating businesses will receive benefits such as profitability validation for a new venture and business publicity from one of Japan’s best locations to attract customers, Ginza.

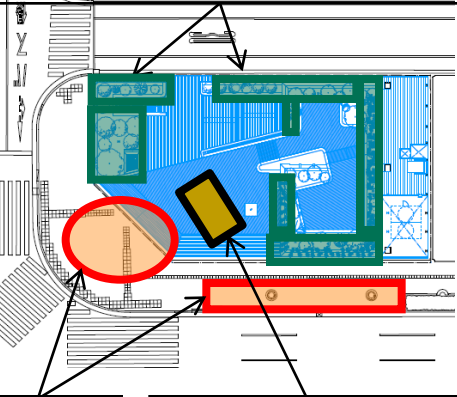
Transaction value of zero-carbon power and non-fossil fuel energy collected from all over the nation will be paid not only in cash, but also GSP token and merchandise of participating businesses. GSP token will also act as local currency in compensation for community volunteer activities.

Connect citizens that have surplus power and global companies with visions to operate their businesses with zero carbon energy to achieve sustainable zero-carbon community and area management

<GSP マネジメントとゼロカーボン電力調達スキーム>



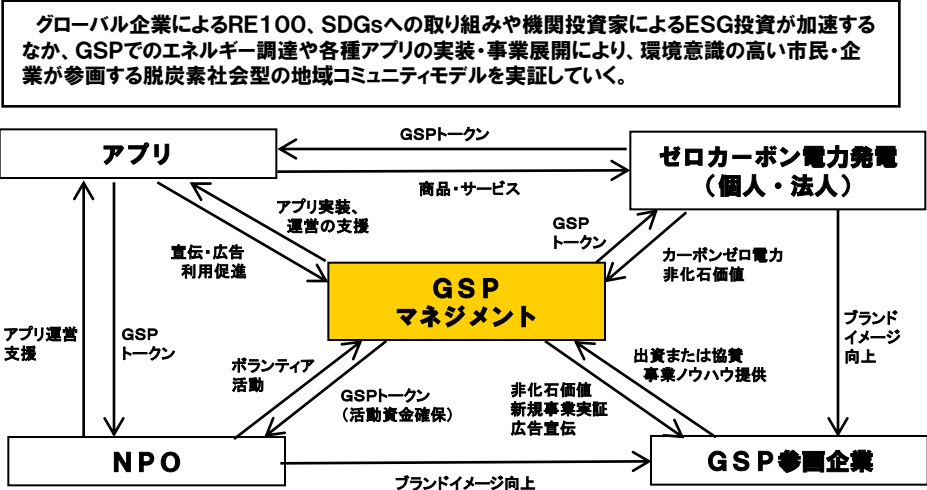
GSP内グリーンを原料にしたバイオマスプラスチック製食器を使用し使用後は回収したバイオマス原料をもとに3Dプリンターでパブリックファニチャーに再生する循環型の仕組みをつくる。



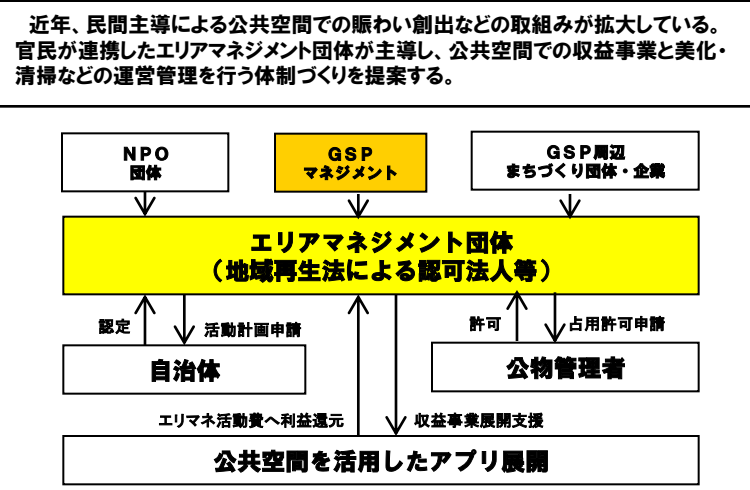
GSPマネジメントを主体としたエリアマネジメント団体による道路占用許可のもと、公共空間で賑わいと憩いのアプリ(収益事業)を展開する。また、収益の一部を負担金として、エリアの美化・清掃活動に活用する。

ゼロカーボン電力で駆動する大型ビジョンカー(EV、PHV)と空撮ドローンによる映像で、利用者は書き込み、買物、銀座ライブ情報を楽しむ。ビジョンカーは周辺銀座エリアを移動しながらのアプリ展開も行う。

<GSPのステークホルダーとアプリ展開の相関>



<公共空間を活用したアプリの展開スキーム>



<資源循環アプリ>
<Resource Circulation Application>



<市民、企業の参加・共感アプリ>
<Citizen and Business Participation Application>



<パブリックスペース活用アプリ>
<Public Space Utilization Application>

