Infinite Space

Reference work

#06 The Global Skyscraper

#36 Virtual window shop





選んだ2つの作品は、私たちの作品の発想点となった。#06 global skyscraperは 視覚的情報を送信、収拾するという提案である。VRを使うことで地球規模で相応す るコミュニケーションを作るという着想に興味を膨らませ、私たちの提案の骨子と して取り込んだ。#36 virtual window shop に関して当初より仮想と現実の関係 性が乏しくあってはならないという意見を持っており、視覚的仮想現実では、行為 を伴うことはできない。つまり商品の形や色は見えても、触れたり試してみたりす ることはできない。実物を介さずして店舗そのものとは取り変わることがないが、 今までの2次元的な視点を超えたメディア空間として提案できると考えた。

The "Infinite space" proposal is based on two projects of the first phase. The global skyscraper project interested us through its way to perceive the idea of connection using virtual reality. This universal, dynamic and interactive aspect is something we wanted to include in our new interpretation. Then, in the window shop proposal, we saw an opportunity to raise the question of the link between virtual and real. For example, how can we buy a product without being able to touch and try it? The main difference is that we want to be able to use virtual space as a media and not an end in itself.

Proposal

私たちはまず、現実であること、仮想空間でできることの限界について考えた。限られた空間の中でどこまで可能性を広げられるか、という問いである。まず、置かれる箱は公共空間として万人に開かれ、レンタルすることも想定する。同様の設備を備えたあらゆる空間と接続し、仮想空間として表示する。例えば東京とニューヨークでの会議であったり、銀座にいる買い物客と商品を作ったロンドンのブランドの会話が同一空間のように行われる。新しいテクノロジーによる世界中の交流の要衝としてのSony Ginza Parkを私たちは未来に思い描いている。

"Infinite space" starts with the question of physical, virtual and uses limit. How can we maximise the possibilities inside a limited space? First, the cell can be used by anyone as a private element through rental or can be a part of public space. Then, virtual reality extend the possibilities of such a space with the ability to connect anything to it as long as it is equipped with the same system. It can be two working spaces in Tokyo and NYC or a client using the cell as a shopping space in Ginza Interacting with a seller located in London--- Finally, with this project, Sony Ginza Park could become a new world virtual crossroad.



