

# IDEA BALLOONS



## CONCEPT

「みんな」でつくる未来の都市の実現を考えた時、東京は欧州と比べ市民が都市の公共空間を積極的に活用する文化が根付いていないことに気づいた。しかし、SNSにおいては、個人がライフスタイルや活動を発信し、コミュニティが生まれ、社会に影響を与えつつある。このオンラインの動きを、現実の公共空間に展開できないか。

Sony Park の地下 1 階にスクリーンとカメラを設置し、壁や天井一面に AR 空間を映す。従来 SNS で完結していた個人の発信が Balloon となってリアルタイムで通行人に届き、新たなイベントや出会いが生まれる。この AR 空間は現実空間を実験的に描き換えていくキャンパス。市民の行動が公共空間を変える事例を作り、東京でも「みんな」で参加する街づくりを広げたい。

In Tokyo, compared to Europe, citizens are less involved and unwilling to interact with public spaces. On the other hand, in the realm of social media, people love sharing their life events, and they positively create and update SNS communities. What if we apply this online trend to the real world?

We will set screens and cameras on the first basement floor of Ginza Sony Park, and project an AR world all over the walls and ceiling. It'll communicate individual's ideas and actions in the shape of balloons to pedestrians in real time, which used to be accomplished only online. This will make new events and communication happen in the real world.

This AR world is a "canvas" where citizens update their real public space. We expect this will become an example of individuals changing the public space in Tokyo, and promote involvement in urban development by all citizens.

### 1\_ 投稿する Post

個人（発信者）が、発信したいアイデアや活動を Web サイトを通じて自由に投稿できる。SonyPark 内外から投稿が可能で、来訪者（ビジター）は Balloon で溢れた AR の世界を觀賞する。

### 2\_ 鑑賞する Appreciate

発信者の投稿は Sony Park のスクリーン上の AR 空間で Balloon（＝「吹き出し」の意）として表示される。ビジターは Balloon で溢れた AR の世界を觀賞する。

### 3\_ 体験する Experience

ビジターが AR 上で Balloon に触れるとはじけ、中の投稿を見ることができる。例えば「服を売りたい！」という投稿の服の 3D モデルが表示され、AR で試着することができる。

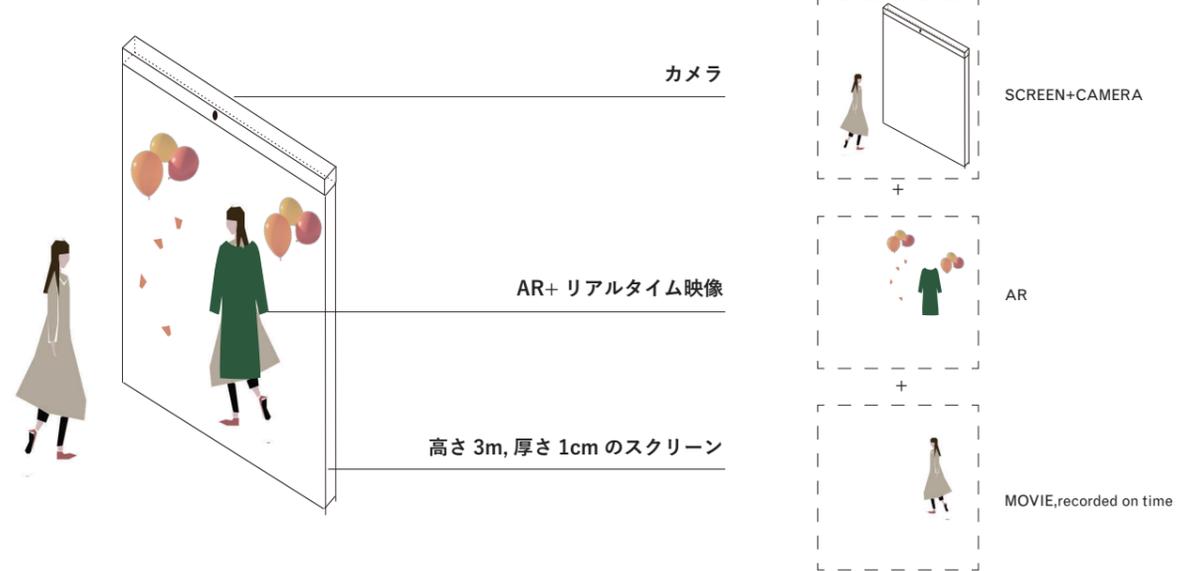
### 4\_ 交流する Communicate

ビジターは Sony Park で実際に発信者と交流することもできる。例えば、地上階でマーケットを開き、ビジターが気に入った発信者の商品を買うことができる。

# IDEA BALLOONS



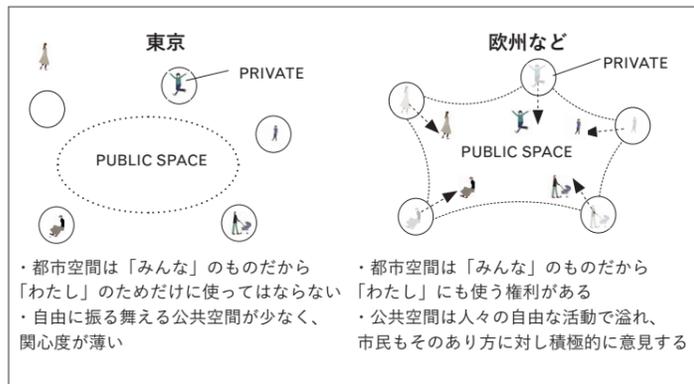
## SPACE DESIGN 地下通路の壁全面に薄手のスクリーン+小型カメラで撮影したリアルタイムの映像 + AR 空間



スマートフォンなどの小さな画面で見られるARを建築のスケールに拡張することで、現実空間を描き換えていくきっかけとなるキャンパスとなる。SNS上に溢れるが、埋もれてしまう、小さな個人の「いいね!」や「こうなったらいいな」の吹き出し (=Balloons) を都市空間に写し、実際のイベントや出来事として実現させていく。

## BACK GROUND

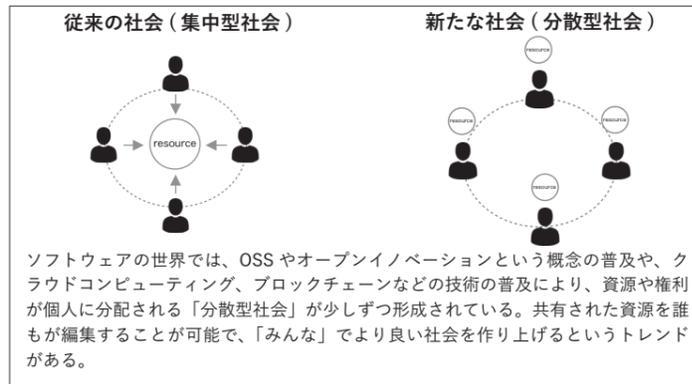
### 日本に見られる公共空間の認識の違い



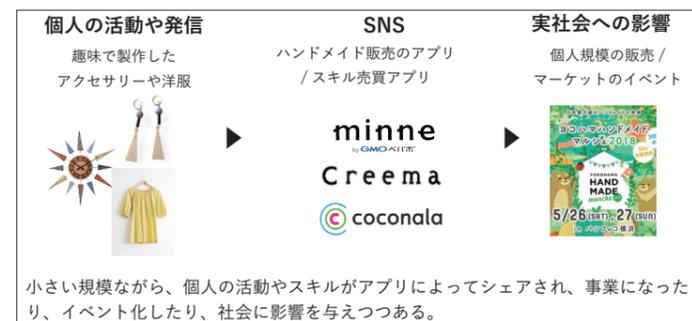
### SNS に溢れる小さな市民の Balloon(吹き出し)



### 技術革新を発端とした分散型社会の到来

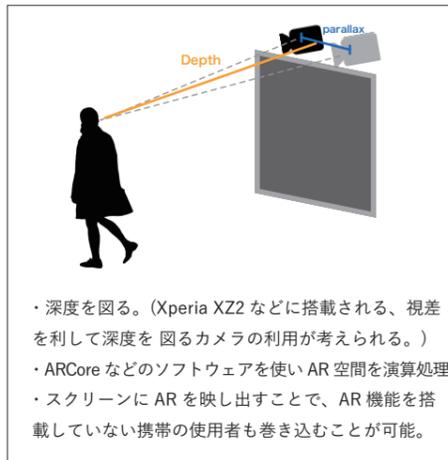


### SNS における個人の発信や行為が社会に与える影響

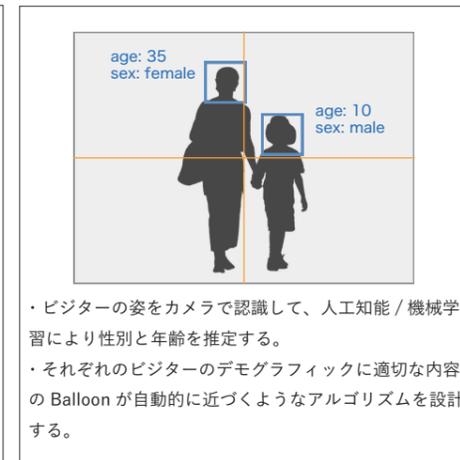


## TECHNOLOGY

### ① AR (拡張現実) による空間表示



### ② ビッグデータと AI による提案



### ③ リソースの公開によるオープンイノベーションの促進



## AR の具体的なコンテンツ例

### 1 メッセージ型



### 2 体験型



### 3 メディア型



### 4 ゲーム型

